

欢迎参加 拉卡拉“电子商务普及风暴”计划

拉卡拉（中国）电子支付技术服务有限公司

拉卡拉

——正为1000万高端持卡人提供服务

每天超过30万持卡人使用拉卡拉

拉卡拉用户以日新增**10000**人的速度增长！

2010年7月21日

拉卡拉用户突破**1000万**



拉卡拉用户90%以上是信用卡持卡人

拉卡拉

——正为1000万高端持卡人提供服务

每天超过30万持卡人使用拉卡拉

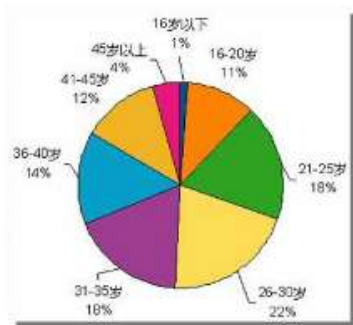
拉卡拉用户以日新增10000人的速度增长!

2010年7月21日
拉卡拉用户突破1000万



拉卡拉用户90%以上是信用卡持卡人

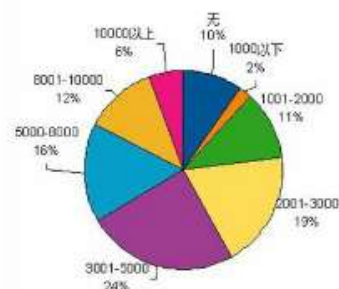
拉卡拉用户的年龄在20-45岁之间



拉卡拉服务各大中城市的数亿银行卡持卡人，他们是——

- 活跃的电子商务消费人群
- 高学历、高收入、高消费、乐于尝试新兴事物的高端人群
- 持续使用拉卡拉服务，并对拉卡拉充满信任，乐于接受拉卡拉业务推荐的人群

拉卡拉用户的收入特征



投入拉卡拉全部资源

——唤醒拉卡拉用户参与电子商务

拉卡拉电子商务普及风暴计划

三个月，让电子商务+线下刷卡支付，彻底改变拉卡拉用户的消费行为！



网点背板海报



拉卡拉电子商务普及风暴计划

三个月，让电子商务+线下刷卡支付，彻底改变拉卡拉用户的消费行为！



网点背板海报



网点液晶屏广告



网点跳跳卡



网点跳跳卡



拉卡拉
lakala.com



南京金陵晚报

每周三次, 整版广告宣传

金陵晚报: 中国十大品牌传播力晚报

2010年9月起, 期待加入!

拉卡拉
lakala.com



Loading...

Loading...

南京金陵晚报

每周三次，整版广告宣传

金陵晚报：中国十大品牌传播力晚报

2010年9月起，期待加入！

金陵晚报

买Mini拉卡拉 礼赠
整箱蒙牛特仑苏 全家共享！



支持以下商城购物刷卡支付：

360buy.com 当当网 dangdang.com joyo卓越 amazon.cn

红孩子 Redhah.com.cn N°5 尚尚广场 www.no5.com.cn

VANCL 凡客诚品 新蛋网上商城



Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...

Loading...