

欢迎参加

拉卡拉“电子商务普及风暴”计划

拉卡拉(中国)电子支付技术服务有限公司

拉卡拉

——正为1000万高端持卡人提供服务

每天超过30万持卡人使用拉卡拉

拉卡拉用户以日新增10000人的速度增长!

2010年7月21日

拉卡拉用户突破**1000万**



拉卡拉用户90%以上是信用卡持卡人

# 拉卡拉

——正为1000万高端持卡人提供服务

每天超过30万持卡人使用拉卡拉

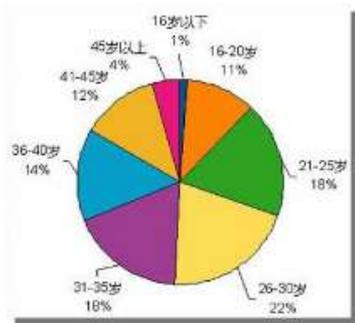
拉卡拉用户以日新增10000人的速度增长!

2010年7月21日  
拉卡拉用户突破1000万



拉卡拉用户90%以上是信用卡持卡人

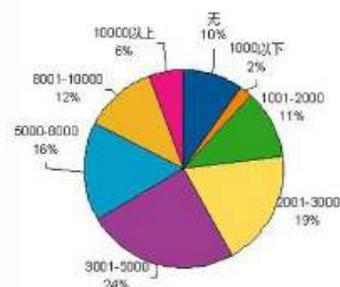
拉卡拉用户的年龄在20-45岁之间



拉卡拉服务各大中城市的数亿银行卡持卡人，他们是——

- 活跃的电子商务消费人群
- 高学历、高收入、高消费、乐于尝试新兴事物的高端人群
- 持续使用拉卡拉服务，并对拉卡拉充满信任，乐于接受拉卡拉业务推荐的人群

拉卡拉用户的收入特征



# 投入拉卡拉全部资源

## ——唤醒拉卡拉用户参与电子商务

### 拉卡拉电子商务普及风暴计划

三个月，让电子商务+线下刷卡支付，彻底改变拉卡拉用户的消费行为！



### 网点背板海报



# 拉卡拉电子商务普及风暴计划

三个月，让电子商务+线下刷卡支付，彻底改变拉卡拉用户的消费行为！



## 网点推广资源

拉卡拉遍布全国的40000个网点，精选重点城市里至少20000个人流量大的优质网点，投入海报、液晶屏、跳跳卡、传单等物料宣传资源，向网点内所有用户传达信息

## 短信

每天30万用户的交易短信通知提醒；  
用短信方式，激活1000万拉卡拉用户参与电子商务

## 拉卡拉网站

拉卡拉用户通过拉卡拉网站，体验电子商务+线下刷卡支付服务

## 传统媒体平台

三个月内，全国各地都将有不同的媒体渠道，以文字软文、整版广告等形式，连续、持续对“计划”进行传播



## 网点背板海报



## 网点液晶屏广告



## 网点跳跳卡



# 网点跳跳卡

拉卡拉 logo

300buy.com 当当网 joyo卓越 amazon.cn

红孩子 Redhahv.com.cn N°5 时尚广场 www.no5.com.cn

VANCL 凡客诚品 新晋网上商城

**刷卡付款受理点**

拉卡拉 logo

便利支付 便利生活

支持以下商城购物刷卡支付:

300buy.com 当当网 joyo卓越 amazon.cn

红孩子 Redhahv.com.cn N°5 时尚广场 www.no5.com.cn

VANCL 凡客诚品 新晋网上商城

**Mini 拉卡拉 家用付款机**

拉卡拉 logo

这里可以为

300buy.com 当当网 joyo卓越 amazon.cn

红孩子 Redhahv.com.cn N°5 时尚广场 www.no5.com.cn

VANCL 凡客诚品 新晋网上商城

网上购物，刷卡付款

拉卡拉 lakala.com

## 南京金陵晚报

每周三次，整版广告宣传

金陵晚报：中国十大品牌传播力晚报

2010年9月起，期待加入！

金陵晚报

买 Mini 拉卡拉 礼赠 整箱蒙牛特仑苏 全家共享!

支持以下商城购物刷卡支付:

300buy.com 当当网 joyo卓越 amazon.cn

红孩子 Redhahv.com.cn N°5 时尚广场 www.no5.com.cn

VANCL 凡客诚品 新晋网上商城

拉卡拉 lakala.com

Loading...

Loading...

南京金陵晚报

每周三次，整版广告宣传

金陵晚报：中国十大品牌传播力晚报

2010年9月起，期待加入！



金陵晚报

买 Mini 拉卡拉 礼赠  
整箱蒙牛特仑苏 全家共享！

支持以下商城购物刷卡支付：

360buy.com 当当网 dangdang.com joyo卓越 amazon.cn

Redhah.com.cn N°5 尚尚 广场 www.no5.com.cn newegg 新蛋

VANCL 凡客诚品 新蛋网上商城

拉卡拉  
lakala.com

Loading...

Loading...