



合作助力多媒介支付产业共赢

响应监管 共享资源 服务民生 合作多赢

中国电信天翼电子商务有限公司 副总经理
宁檬

2011年4月

◆移动互联网与多媒介支付

◆推进支付的思路

◆合作共赢做大支付产业规模

◆问题及建议

移动互联网蓬勃发展带来新的机遇和挑战

特点:

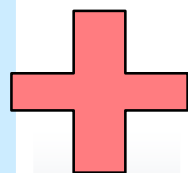
- 开放性
- 应用丰富

趋势:

- 移动化
- 交互性



传统互联网



传统移动元素

特点:

- 移动性
- 随时随地

趋势:

- 丰富应用
- 数据化



iPhone用户界面

QQ: 手机QQ用户从4年前0.5%上升到今天20%

百度: 移动搜索网页流量增长迅速。预计2011同比增长超过100%

大众点评网: 手机客户端流量占据整站的20%，最高峰在节假日时达到整站流量的30%



移动互联网

物联网

博客

社区

电子商务

其他



智慧地球



微博



移动社区

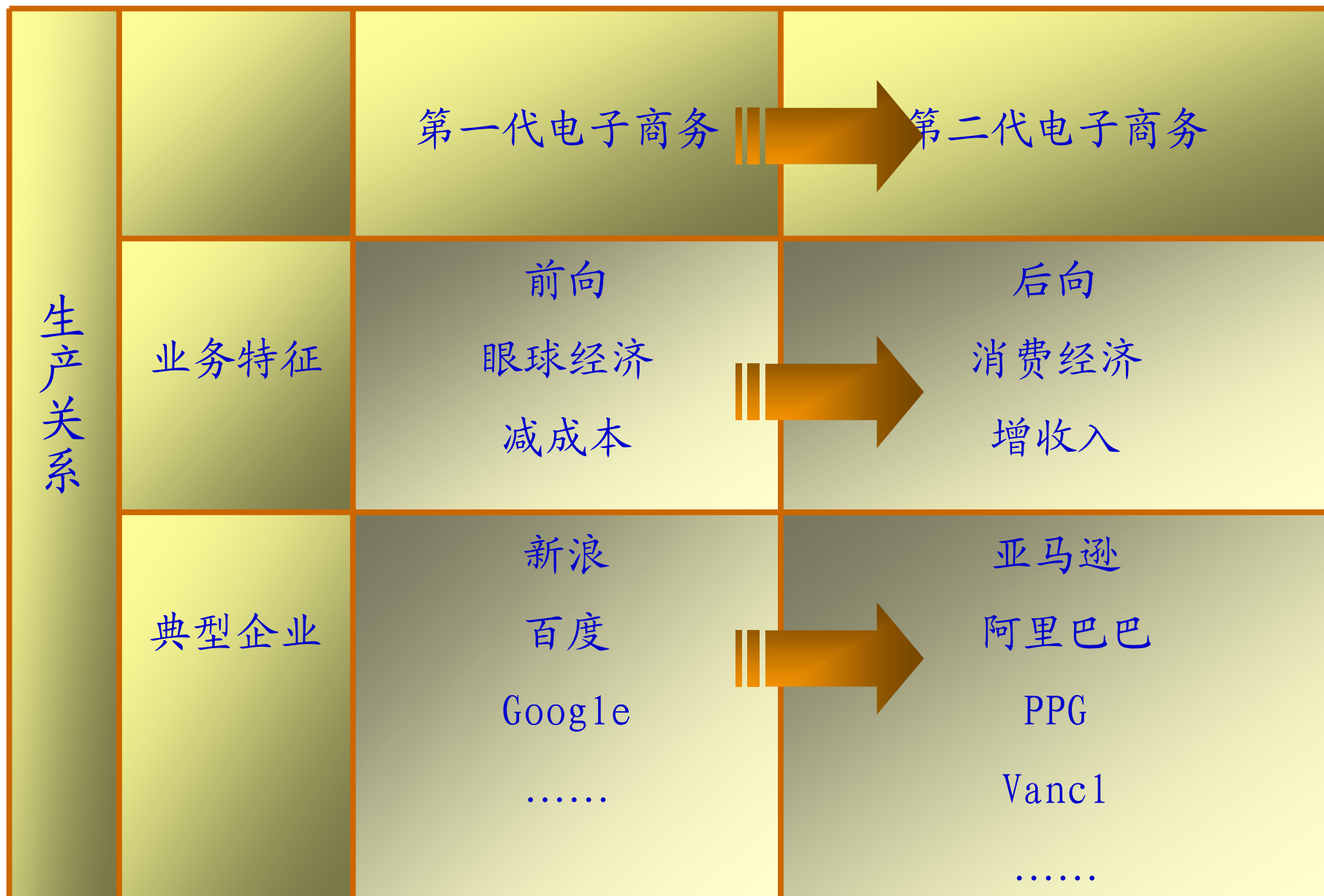


移动电子商务



新机遇
新挑战

迎接移动互联网新的商业模式时代



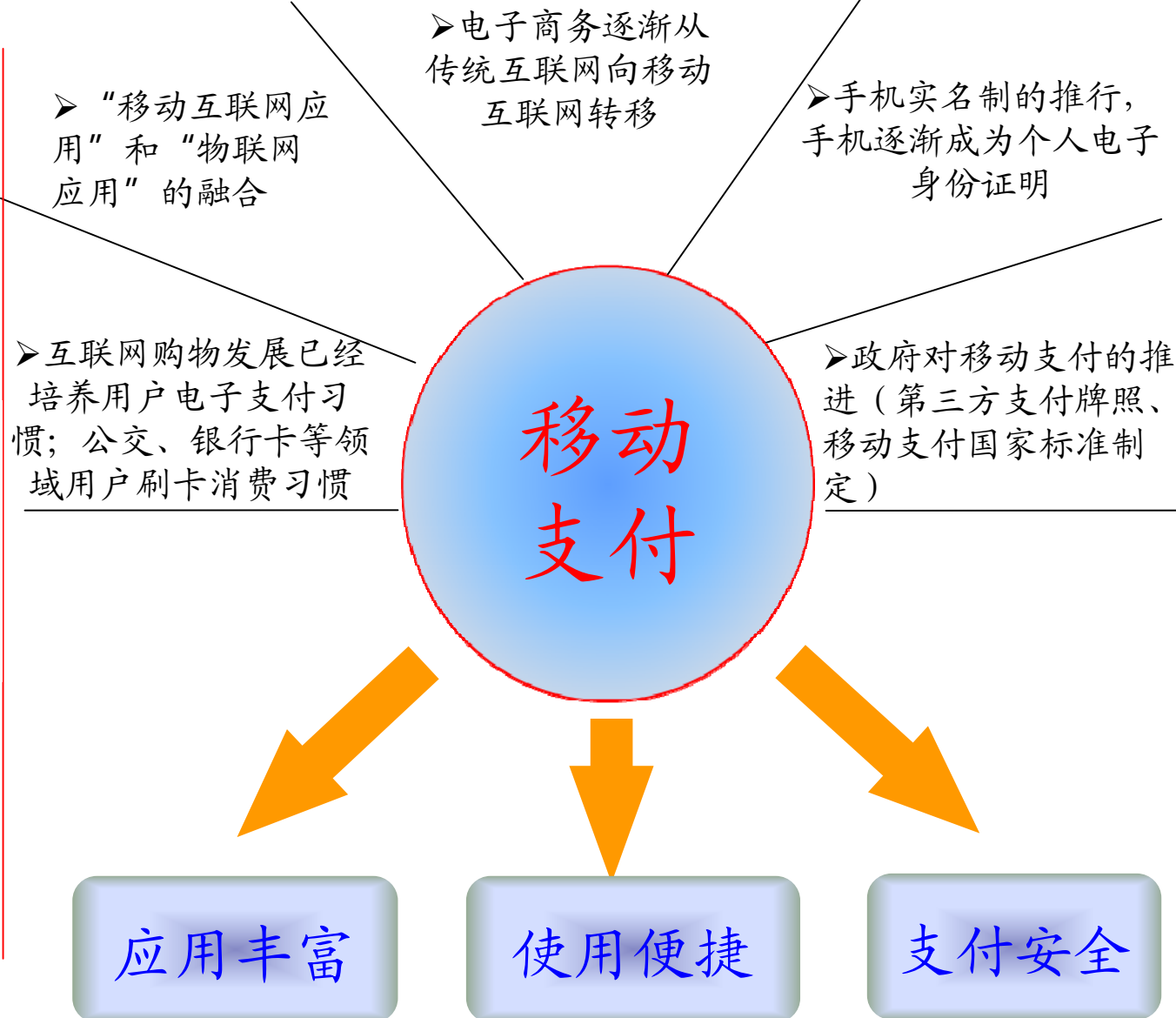
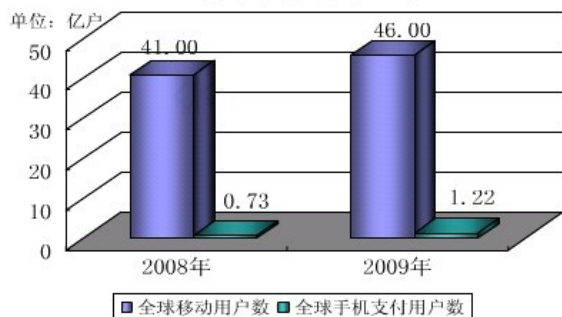
移动互联网时代对移动支付新需求

当前全球移动支付业务发展迅猛，2010年交易额有望突破2600亿，较前一年增加接近60%。移动支付用户渗透率也大幅增长，从09年的0.73%增加到10年的1.22%，说明移动支付越来越被人们所接受。

2005-2010年全球移动支付市场规模及增长率预测统计



全球手机支付用户渗透率



日本现有移动互联网与支付结合的业务模式

移动在线商务

实体商品 Rakuten



虚拟商品 Chipuyatown



数字商品 游戏



移动电视 购物



滚动和互动广告

Morgan Stanley

移动支付服务

预计旅行计划



登机手续



为食物和商品付费



移动广告

条码快速扫描



移动礼券社交网络上的品牌广告



来源：与日本相关的图片 Infinita倾情提供。摩根士丹利研究部。

移动网上商务、移动支付 - **实务商品、数字内容和虚拟商品**体现了巨大的资金流，这一理念在许多市场得到了证明

移动支付目前应用现状

- 国外电信运营商对移动支付进行了大量的应用，但以日本NTT DoCoMo和韩国SKT MONITA应用最为成功，已成为全世界移动支付领域的领跑者，其以RFID为主的近场支付在其用户当中普及性和接受度均很高。
- 国内中国移动支付产品规模发展迅速。



◆移动互联网与多媒介支付

◆推进支付的思路

◆合作共赢做大支付产业规模

◆问题及建议

开展多媒介支付业务的必要性---贡献社会

综合信息服务
大势所趋

终端多用途化

拓展了固定终端和手机的用途，使支付成为与通讯，娱乐，商务集一体的全能终端的重要部分

增强客户黏性

深度捆绑客户（前后向），抢夺新用户，培养客户使用习惯，降低客户离网风险

转型战略的需要

发展以后向收费为主的电子商务模式。
拓宽运营商的业务领域，增强了综合信息服务的提供能力

拓宽缴费渠道

丰富了缴费手段，降低运营商帐单的收费成本，加快资金归集；
应对监管

支付的发展思路 - “开放、合作、共赢”

中国电信坚持合作态度，通过广泛的合作推动多媒介支付业务发展

金融合作，开展“手机金融应用”



和银行合作发行银行联名卡，提供手机银行等金融应用

商户合作，建立“商户合作联盟”



与全国主要商户POS布放商及行业卡发卡商合作，建立战略合作联盟，拓展商户

行业合作，开放“账户关联”



基于电信RFID UIM卡开放市政公交等行业应用的合作

客户合作，建立“战略合作联盟”



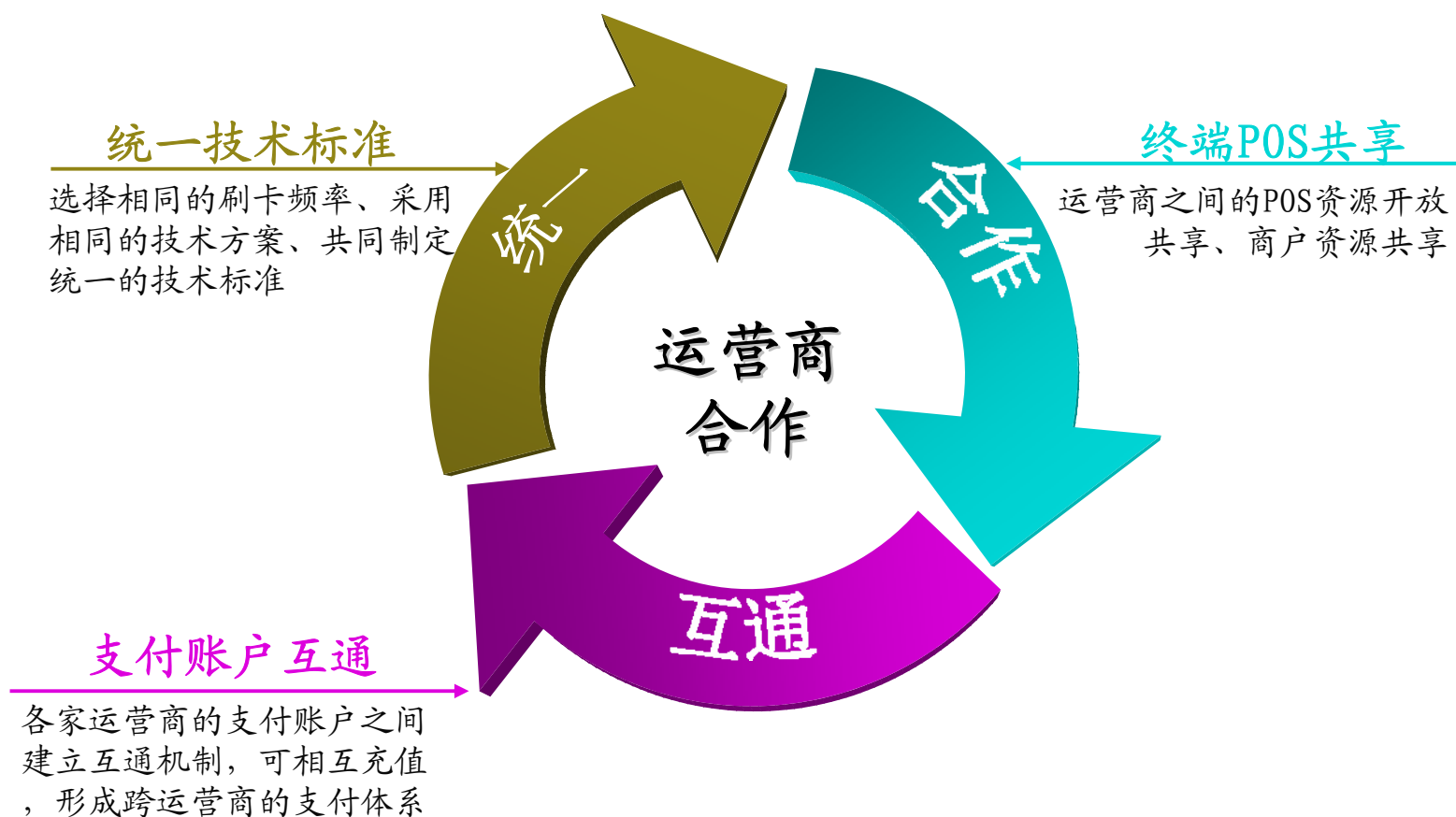
与全国知名的重要校园企业“一卡通”厂家建立战略合作联盟

◆ 移动互联网与多媒介支付

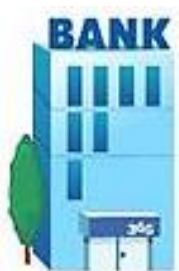
◆ 推进支付的思路

◆ 合作共赢做大支付产业规模

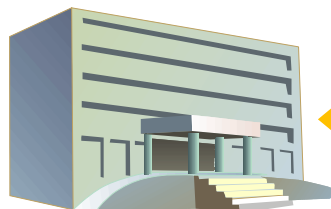
◆ 问题及建议



加强行业间合作



银行



运营商



行业客户

- 资金账户合作：银行账户可为运营商支付账户充值
- 手机终端合作：在手机终端集成手机银行业务、以电子现金形式写入UIM卡
- POS终端合作：共享双方的POS终端资源
- 支付安全合作：为银行的移动支付业务提供安全技术保障

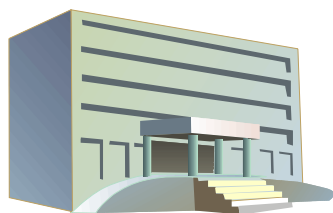
- 资金账户合作：运营商支付账户与行业账户充值可以相互充值
- 手机终端合作：通过将行业账户集成到UIM卡中开展移动支付应用
- POS终端合作：共享双方的POS终端资源
- 综合信息服务：以一卡通为基础向企业提供全面的综合信息服务



接受监管，提高第三方服务能力



人民银行



运营商

政策监管

资金监管

业务监管

- 《非金融机构支付服务管理办法》（中国人民银行令〔2010〕第2号）
- 《非金融机构支付服务管理办法实施细则》（中国人民银行公告〔2010〕第17号）

更规范

根据央行监管要求开展支付业务

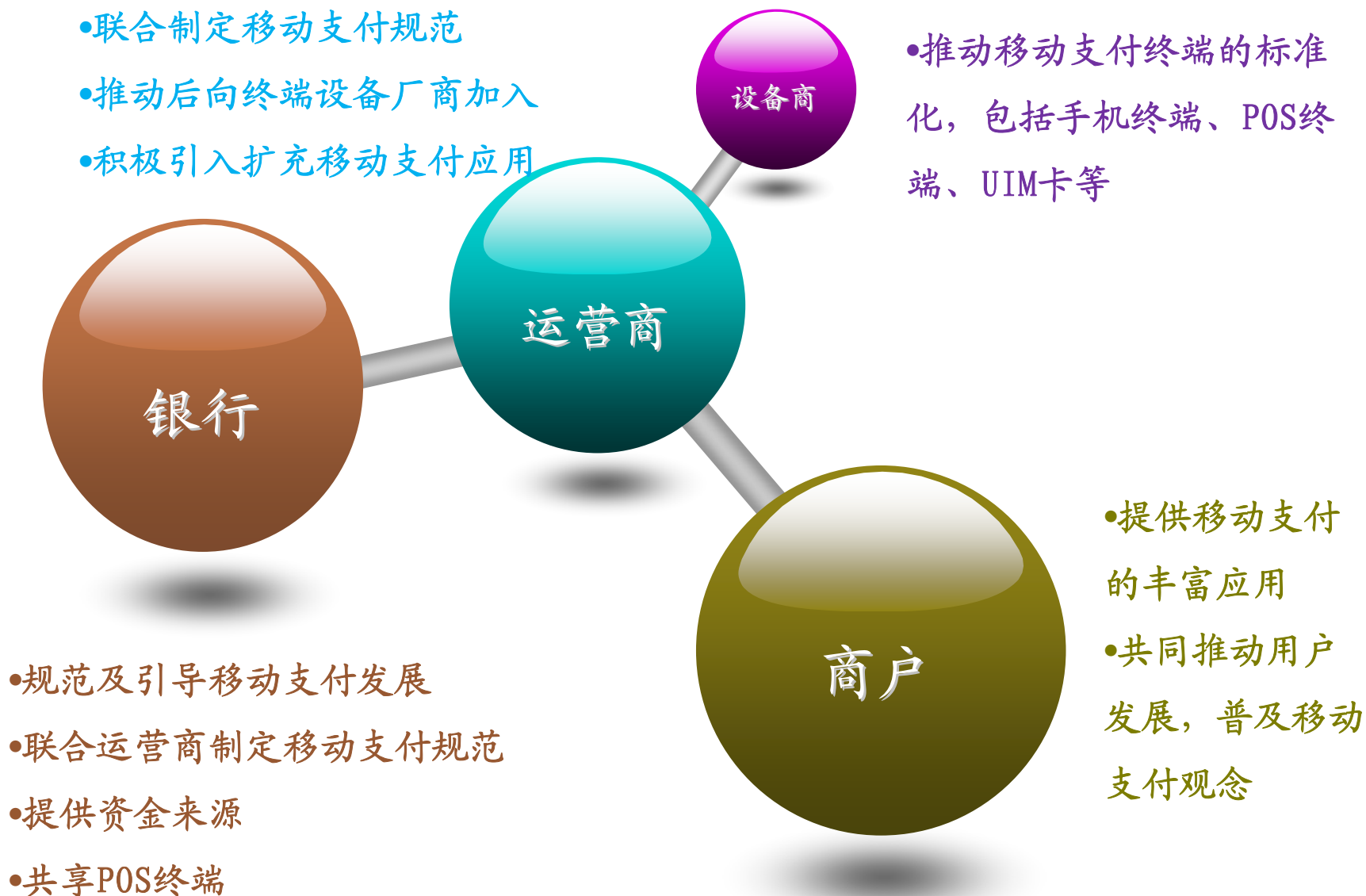
更安全

参照金融机构建设安全可靠的支付系统

更便捷

为用户提供更加便捷的支付服务

推进支付联盟，扩大多媒介支付影响力



- ◆ 移动互联网与多媒介支付
- ◆ 推进支付的思路
- ◆ 合作共赢做大支付产业规模
- ◆ 问题及建议

- ◆ 统一标准、规范接口，互联互通、降低成本，争取最优财税优惠，加速产业化进程
 - ▶ 无线频率
 - ▶ RFID技术
 - ▶ 安全技术
 - ▶ POS规范
- ◆ 加强产业链合作，推动POS消费环境的共建共享，降低运营成本、促进手机支付业务的发展
- ◆ 出台移动支付业务的行业管理规定，规范企业的市场竞争行为，促进产业的和谐发展
- ◆ 对国有第三方支付公司大力扶植

A person in a white t-shirt and jeans stands on a silver A-frame ladder in a vast green field. They are reaching up with a paintbrush to touch a vibrant rainbow that arches across a bright blue sky with wispy clouds. The scene is peaceful and hopeful, symbolizing the end of a journey or the achievement of a goal.

谢谢！