

阿里巴巴集团各位兄弟姐妹，亲：

今天上午即 2012 年 1 月 11 日 11 点 11 分，是阿里巴巴集团一个标志性的时刻。此刻，刚刚独立成军不久的淘宝商城，将正式更名为“天猫”。

这是阿里巴巴集团形成并完善生态体系的战略决定。拥抱变化，绝非为了变化而变化。拥抱变化是在变化中寻求机遇，迎接挑战，激发智慧，发现真正的自我，成就更为广阔的未来。作为阿里巴巴集团首席市场官，我很荣幸在这里跟各位交流我们为什么这么做。

同时，今天也是淘宝商城总裁张勇。。。哦，错了，新的事物，总是不知觉的被旧的习惯扯后腿。那允许我改正一下：是天猫网购总裁张勇的生日。让我们用这个决定，祝他生日快乐。

我们知道，亚马逊是一条河，但是亚马逊同时也是世界电子商务的伟大企业；我们知道，星巴克不是咖啡，但它却代表了最大的咖啡连锁巨头和文化；当然，我们也知道，阿里巴巴不是四十大盗，他实实在在的奠基了中国电子商务的基石，并帮助了千百万创业者和小企业。我们常说，心有多大，舞台有多大。这句话我的理解是，找准自己的基因和未来，我们才能一往无前的向前走。

这次淘宝商城正式更名为“天猫”，就是对天猫基因的战略寻找与其未来的战略展望。一定会有人说，你淘宝商城是急于摆脱淘宝的原罪，摆脱淘宝的低价的固有印象。或者说要踩着淘宝网的肩膀成长。

各位同事，我来与大家探讨，何谓原罪，淘宝网包括阿里集团的 12 年，创建了中国电子商务时代跨时代的十二年，我们重塑了交易模式，信用体系，极大的推进了物流行业发展，扶持了创业者，帮助了大企业大品牌的转型和突围。但是，兼听则明，我们更牛逼一点，我们全听！我们在各种各样的批评，表扬，阿谀，奉承中，选择并学习，坚持我们对的。我不想证明别人是错的。这个不需要我证明，还有时间呢。阿里集团的生态系统，就是血脉相连，气场相同，同一根系，不同性格。

天猫网购，代表的就是时尚，性感，潮流，品质；淘宝网的基因和梦想就是肩负着让网购成为社会日常消费行为，扶持就业，鼓励创新，同时成为消费风向标，国民基地，创意基地，家庭生活基地。对于此，我们正在做更大的努力和计划。一淘就是开放，让消费者更实惠。

为什么用猫这个形象。感谢马总，在我焦头烂额绞尽脑汁的时候打了个电话给我：“猫怎么样”，哈哈，太好了。

猫性感妖娆。

你们见过演员陈好吗？她时尚，同时她为什么让男人迷恋，就是她在时尚之外，还有点妖娆。你们知道我为什么喜欢钟楚红和赵雅芝吗？因为野性和贤惠的结合体，是女性妖娆的集中混合体。你们见过玛丽莲梦露那张照片吗？唉呦，我太爱那看不见的风了，所以裙子最性感。但是妖娆是什么，妖娆是一种说不出的特别的性感时尚。

猫有品位和性格。

我们都说，猫不好养，永远养不亲，不如狗，狗忠诚。但是养不亲我们在想一下，那是因为猫天生挑剔，挑剔品质，挑剔品牌，挑剔环境。这些不就是天猫要全力打造的品质之城，第五大街，香榭丽舍大道吗。

猫有九命。

猫总是跟很多传说分不开。但是猫充满智慧和神秘色彩。猫有九命，我们也知道未来路上我们有九九八十一难才能走到 102 年。我们愿意跟这只可爱的精灵一起行走江湖。你别忘了，我看到很多同事的桌子上都摆了一只举着手的小猫埃招财猫。你看，优点越说越多，让人怎能不喜欢。

但是，不喜欢的人，多了去了；像我们这么爱的人，不多。但是我们必须坚持坚信我们认为正确的。这是我们的事业。我们的本职工作就是努力完成和接近我们的事业，成就我们的公司。我们不是给围脖打工的，围脖的很多用户可会打我们。我的战友们，那就让我们在副业之余，做好一切挨骂的准备，也全力以赴的为我们这支可爱的小猫，为我们的事业而战吧。

如今，我们集团应了马总那句话，动物园。还真是，我们有了蚂蚁，又有了淘公仔，我们有了蒙古大汗，今天又多了这么只妖娆可爱，古灵精怪的小猫。我们相信，有了蚂蚁精神，有了淘公仔的聪明智慧狡黠，有了蒙古大汗的力大招沉，有了淘女郎的美和分享，有了数千设计师的创意和灵感，我们前进的路上一定笑语不断。

去年是阿里巴巴集团的本命年，感谢 2011 年各界对阿里巴巴集团的各种非议，我们这个集团很奇怪，也很牛逼。有几个公司具备遇挫愈勇的本事，有几个公司的每一位，具备白天被人骂得狗血喷头，恼羞成怒，又会彻夜反思，不断修复的本事。我们会越来越勇敢，我们也会越来越内敛和努力。

作为首席市场官，我常常觉得困惑。因为这个职位貌似要轻而易举的极其自信的说出我们公司是什么。但是从先天功能来讲，我在公开诚讲话结巴；从后天发展来看，阿里集团各条线发展之快，覆盖影响国计民生之大，让我实在难以准确概括出这家公司，这家奇怪的公司是什么。马总经常说：在阿里集团市场部很难做，哈哈，确实是。

12 年，新的一个轮回，让我们一起重新开始。

喵!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

王帅

2012 年 1 月 11 日