

跨境支付的行业应用

一个待业自由人的粗浅认识

目录

跨境支付的前世今生

跨境电商的解决方案

出国留学的解决方案

跨境旅游的解决方案



N年前的跨境支付



几年前的跨境支付



现如今的跨境支付

新跨境支付的特点



支付机构依据国家外汇管理局**跨境外汇支付**试点政策
开展跨境电子商务**货物贸易及服务贸易**
跨境资金结算服务

目录

跨境支付的前世今生

跨境电商的解决方案

出国留学的解决方案

跨境旅游的解决方案

跨境电商的三种模式

跨境电商的 三种模式

- 一般贸易进出口
- 集货B2C（海外直邮）
- 备货B2B2C（保税模式）

→ 一般贸易：传统进出口贸易模式。通过大宗货柜进口或出口。采取一般方式报送海关。

→ 集货模式：建立海外仓或通过海外直采，在海外打包分装，然后邮进进中国。集中清关。

→ 备货模式：采用一般贸易模式从贸易公司或代理商采购，通过保税仓备货。然后分拣发货报关销售。

常见跨境电商经营模式

M2C 平台模式

跨境平台做大交易量、资金沉淀、规模化效益
入驻商户轻运营、低成本、快速起量



C2C 代购模式

买手服务、SKU齐全、app模式
撮合式交易、资金分散处理、代收代付



B2C 零售模式

自建平台，投入大，导流成本高、品类可控、品牌效益
用户积攒、便捷的支付、资金快速归集、
境内外资金灵活处理



跨境电商支付服务

一般贸易

大额单笔支付、跨境资金结算、电子化支付及单据
及时汇兑实时牌价、跨境外汇或人民币多币种支持



集货模式

便捷的在线支付、单笔大额、7X24小时、外汇无额度限制
实时牌价、多币种支持、三单合一、快速通关



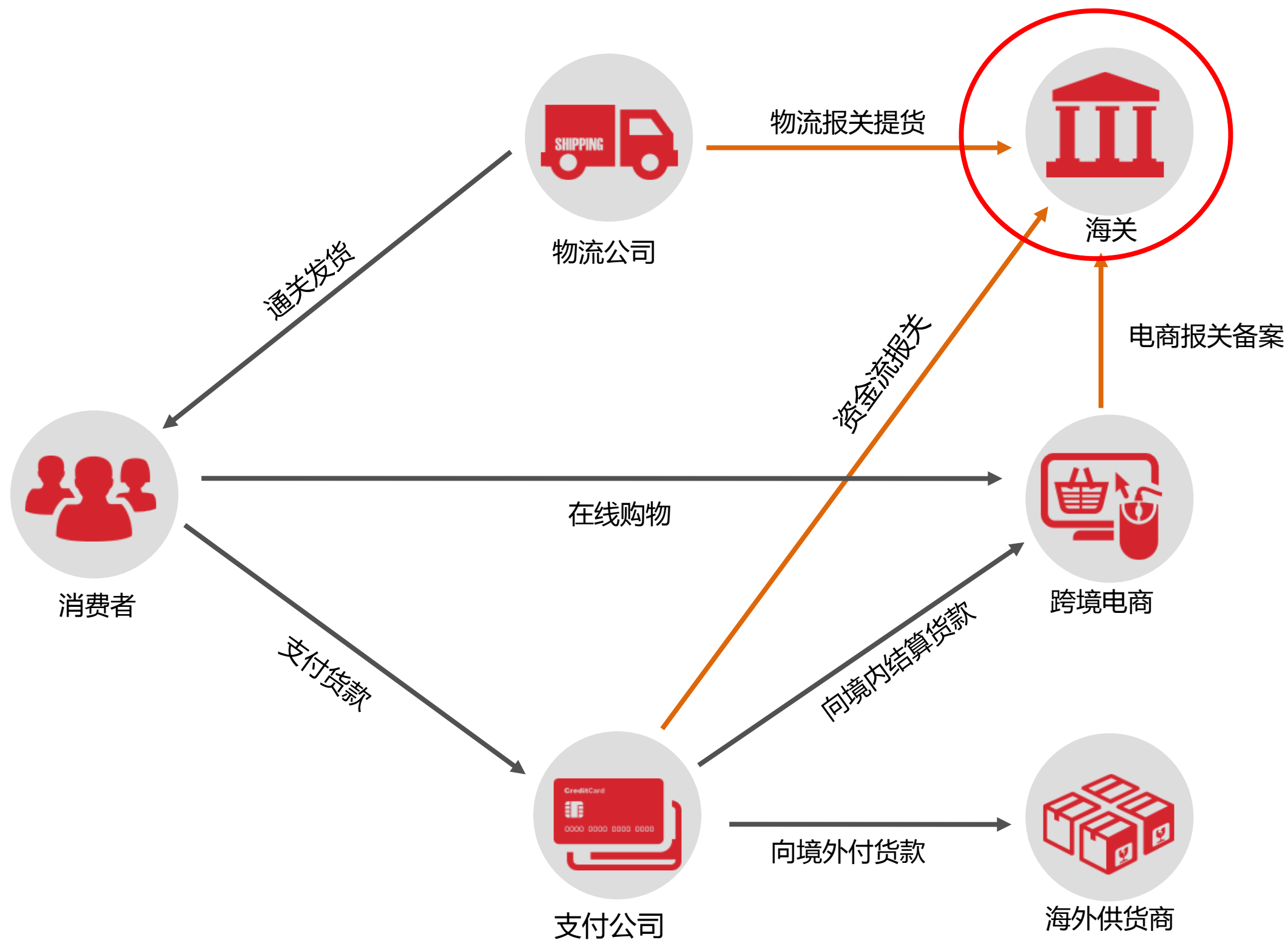
备货模式

大额支付、批量集中汇兑、大额资金进出境、海关数据对
碰、供应链金融增值服务



普遍应用的跨境电商支付流程

订单流、资金流、物流在海关统一



目录

跨境支付的前世今生

跨境电商的解决方案

出国留学的解决方案

跨境旅游的解决方案

跨境留学缴费的三种模式

跨境留学缴费的三种模式

- 海外直收
- 交费平台
- 境内代收

海外直收：海外学校通过与境内支付机构的合作，面向境内学生及家长直接收费。

交费平台：各学校入驻交费平台，统一由交费平台与境内支付机构对接面向境内收费。

境内代收：境内合作机构通过与海外学校代收授权，通过境内支付机构代收学费。

跨境留学交费

业务特点

留学交费季相对固定和集中，支付机构需要承载短期内大量交费，集中收付要求支付便捷，资金结算快速

**集中
交费**

一次交费，信息绑定，续费简单，全年外汇无额度限制，分期续费更轻松

**分期
续费**

实时牌价、及时购汇、及时付汇
全球3个工作日内到账，最快实现T+0

**到账
及时**

交费服务

**海外
直收**

B2C支付、单笔大额支付
及时汇兑、外币标价
实时牌价、及时结算

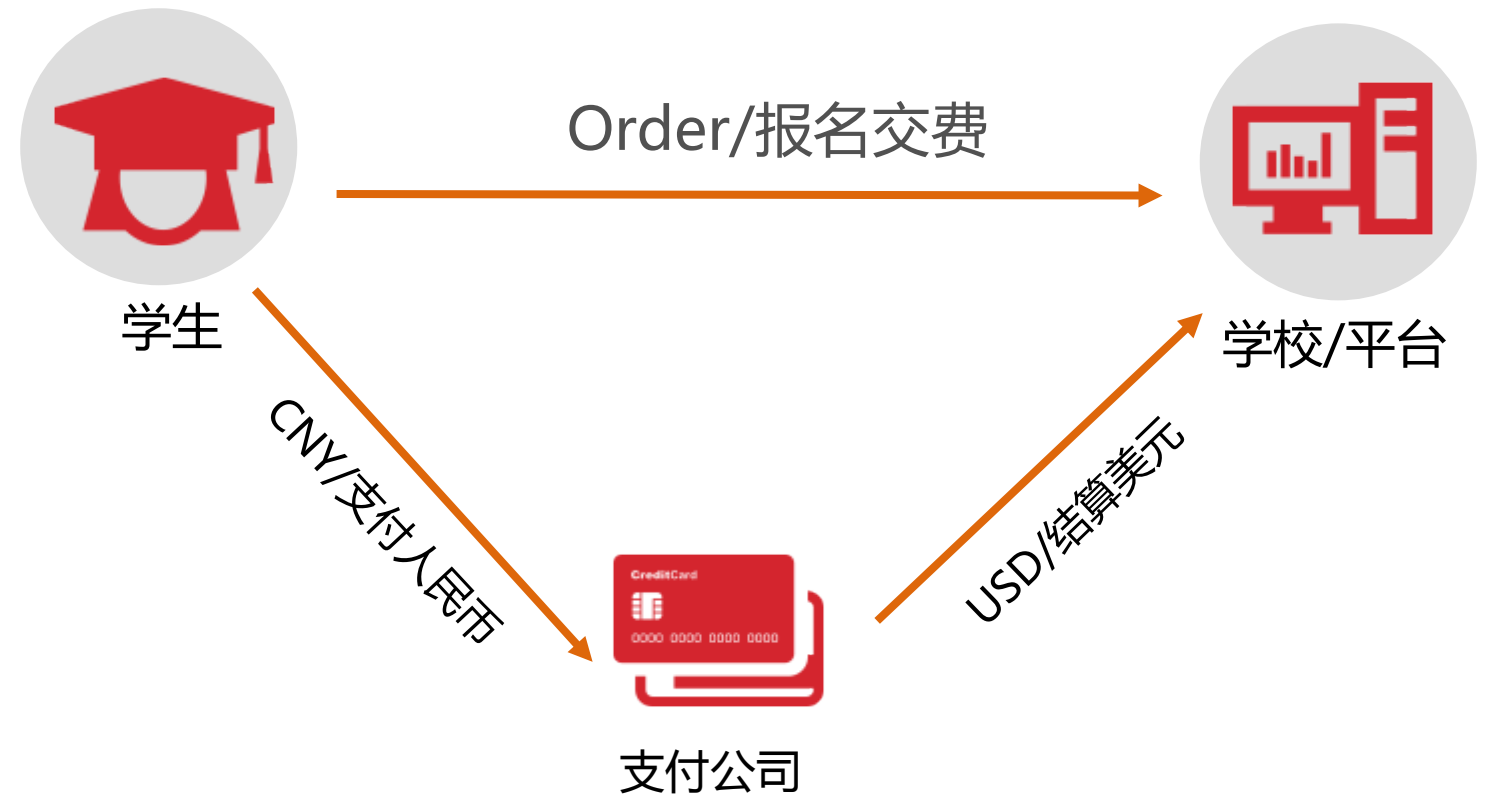
**交费
平台**

B2C支付、B2B支付、批量集中
汇兑、实时牌价、人民币标价、
外币标价、及时结算

**境内
代收**

B2C支付、B2B支付
人民币标价、订单分账
外币结算、实时牌价

常见留学交费流程



- 1、境内学生登录学校/交费平台系统
- 2、学校/平台将订单提交交易汇金
- 3、境内用户通过银联卡支付人民币
- 4、支付机构代客购汇
- 5、支付机构向学校/平台海外账户结算外币

目录

跨境支付的前世今生

跨境电商的解决方案

出国留学的解决方案

跨境旅游的解决方案

跨境旅游的三种模式

跨境旅游的 三种模式

- 海外直营
- 境内分销
- 旅游平台

海外直营：海外酒店、航空公司、旅游公司通过网站直接面向全球客户（中国客户）进行旅游服务销售。

境内分销：旅游服务机构批量采购境外旅游服务产品，在通过境内渠道进行分销。

旅游平台：以入驻销售、代运营销售模式为主，实现B2B、B2C、C2C、O2O等旅游撮合交易。

跨境旅游支付

支付特点

B2B、B2C，web端、移动端全网支付。
单笔大额、多币种标价、及时汇兑

**收单
特点**

还原至 终端用户（B2C）
还原至渠道商（B2B）

**用汇
主体**

实时牌价、及时购汇、及时付汇
批量集中汇兑、大额资金跨境

**汇兑
结算**

交费服务

**海外
直营**

B2C支付、单笔大额支付、及
时汇兑、外币标价
实时牌价、及时结算

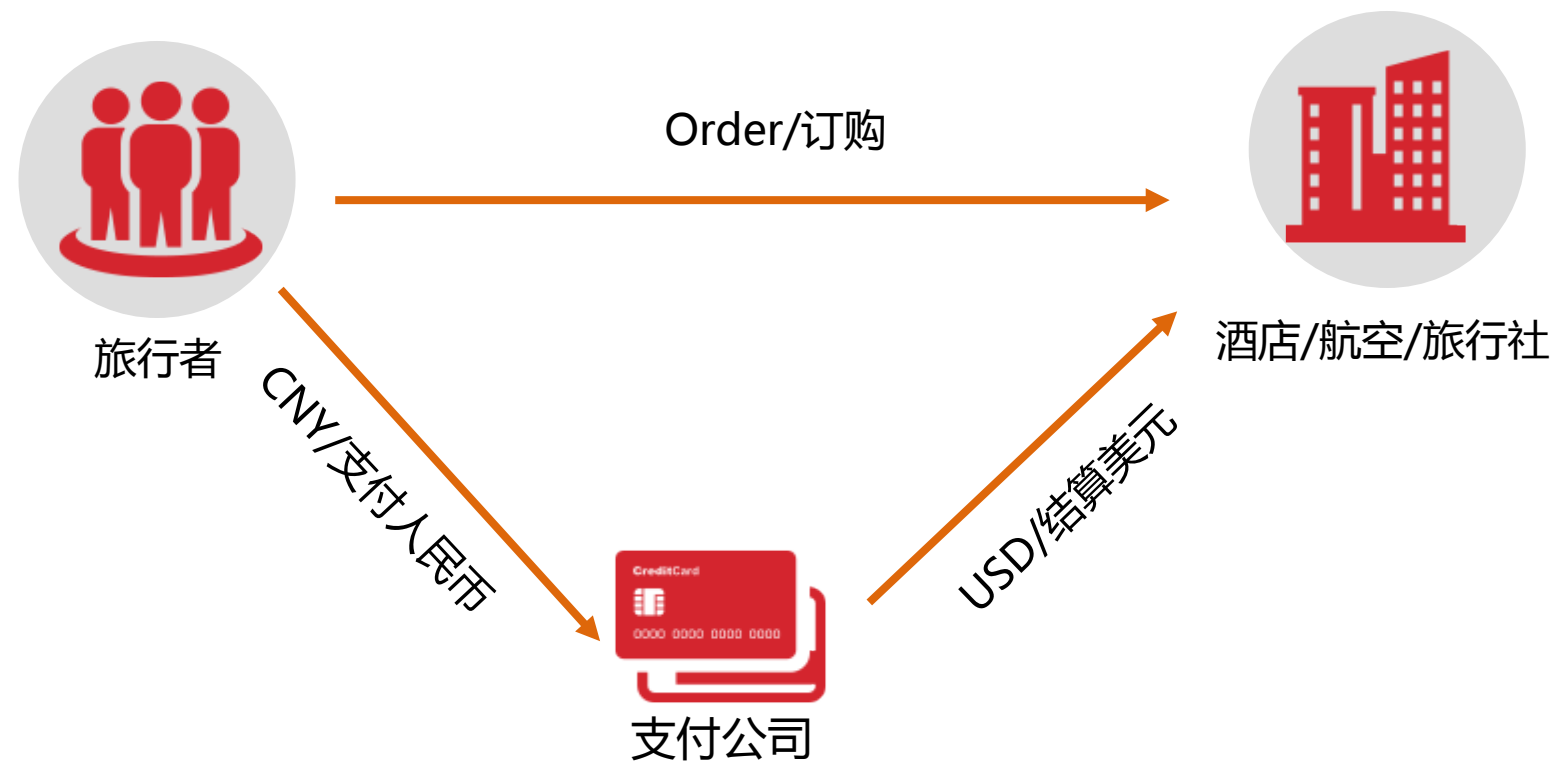
**境内
分销**

B2C支付、B2B支付、集中批量
购汇、人民币标价、外币标价、
实时牌价

**旅游
平台**

B2C支付、B2B支付、人民币标价、
订单分账、外币结算、实时牌价

旅游交费流程



- 1、境内旅客登录酒店、航空公司或旅行社网站订购旅游产品
- 2、酒店、航空公司或旅行社将订单提交交易汇金
- 3、境内用户通过银联卡支付人民币
- 4、支付机构代客购汇
- 5、支付机构向酒店、航空公司或旅行社海外账户结算外币

结束语

中国制造向中国品牌发展

垂直化经营和新兴品类开发

移动化和社交媒体化营销趋势