



用科技创造精智营销新时代

迪斯尼智能腕带方案

联动优势科技有限公司

WWW.UMPAY.COM

目 录

1

智能穿戴市场

2

迪斯尼MagicBand

3

迪斯尼方案启示

智能穿戴设备介绍



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay



智能穿戴设备是指采用独立操作系统，并具备系统应用、升级和可扩展的、由人体佩戴的、实现持续交互的智能设备。

可穿戴计算机应该是持续的，它总是处于工作、待机或可存储状态；可穿戴计算机应用主动提供服务，增强人的感知能力；同时它应该能够过滤掉无用的信息。

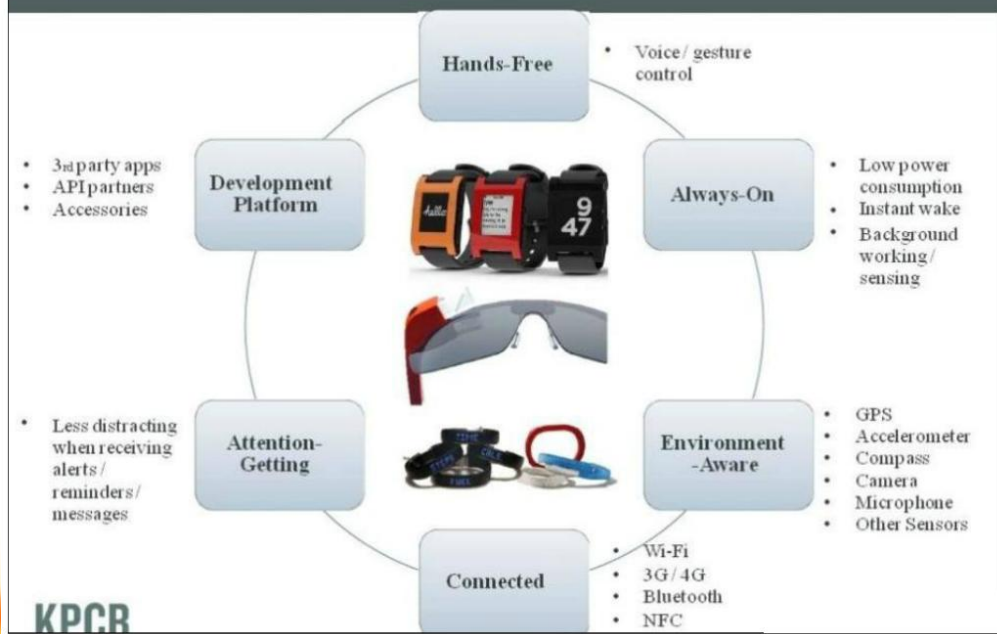
— “可穿戴计算机之父” 史蒂夫·曼恩

可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。

功能分类：生活健康、信息资讯、体感控制、综合叠加

产品外型：手表、手环、眼镜、挂件、背包、鞋子、衣物

带有传感器的可穿戴设备特性



市场预测



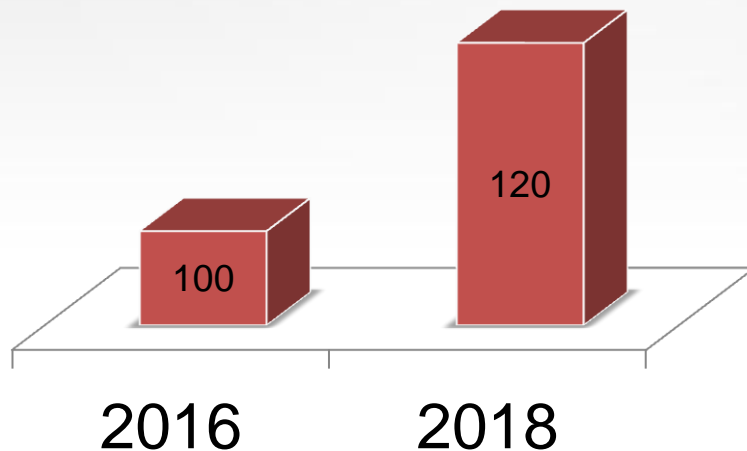
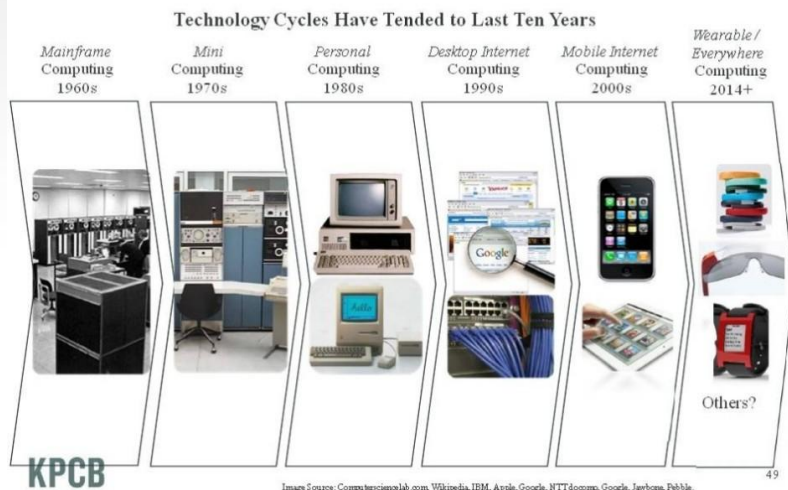
中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay

智能手机和平板电脑生态圈尚且年轻，可穿戴设备已在迅猛增长

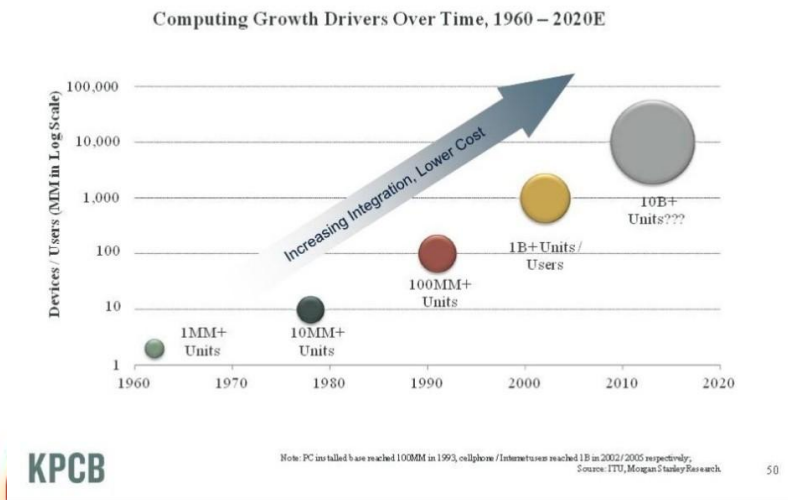
市场规模(亿)



新科技产品的出货量和用户数往往是上一代主流科技产品的10倍

美国咨询公司高德纳（Gartner）的预计更为乐观，认为2016年可穿戴智能设备的市场规模将达到100亿美元。美国科技博客Business Insider也有文章指出，到2018年，这一领域的市场规模将突破120亿美元。

国际著名调查机构Visiongain指出，未来5年可穿戴智能设备市场的发展，将如近年来智能手机和平板电脑的发展一样，引领相关科技企业新一轮的爆炸式增长，这些企业的收入前景也非常乐观。



WWW.UMPAY.COM

市场发展情况



1、谷歌、苹果、三星、微软、索尼、耐克等诸多科技公司争相加入到可穿戴设备行业，在这个全新的领域进行深入探索；

2、随着移动互联网的发展、技术进步和高性能低功耗处理芯片的推出等，智能穿戴设备种类逐渐丰富，穿戴设备已经从概念阶段走向商用化，谷歌眼镜、苹果手表、三星智能腕表、耐克的燃料腕带、长期智能化、太阳能充电背包等穿戴式智能设备大量涌现，智能穿戴技术已经渗透到健身、医疗、娱乐、安全、财务等众多领域；

3、当前产品的用户体验不尽人意。在2013年的互联网大会中，雷军表示“使用过很多智能穿戴设备，光手环就使用过10个以上，以及谷歌眼镜。在使用这些设备之前包邮很大的好奇心，然后仔细研究过后，对实际的体验效果比较失望”，可穿戴智能设备的整个产业链还未真正成熟，真正大规模使用还要假以时日。

WWW.UMPAY.COM

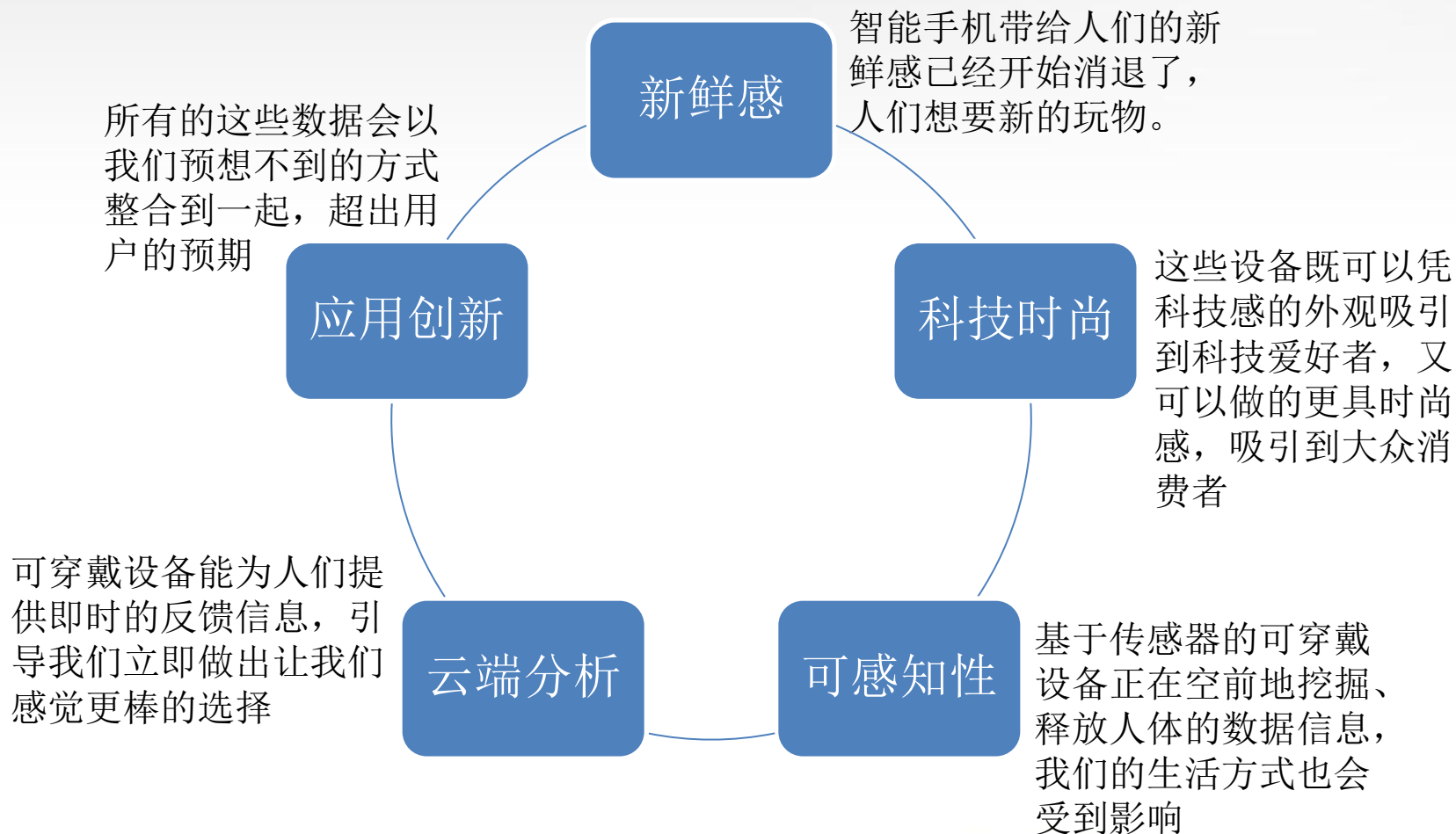
智能设备火热原因



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay



产品介绍-眼镜类



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay

- 智能手机
- 声音控制拍照
- 视频通话
- 辨别方向GPS
- 上网冲浪
- 处理文字信息
- 和电子邮件等



谷歌眼镜=智能手机+GPS+相机

例如，如果用户对着谷歌眼镜的麦克风说“好了，眼镜”，一个菜单即在用户右眼上方的屏幕上出现，显示多个图标，让你拍照片、录像、使用谷歌地图或打电话。

产品介绍-手表类



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay



苹果iWatch:

2014年发布智能手表产品
100人的设计师和工程师
团队至少79个专利多地注
册“iWatch”商标接听电
话、查看地图、健康监测
等功能；屏幕大小为1.5
英寸



索尼Smart watch MN2:

2012年CES展会
(比Pebble更早面
市), 提供多点触
控, 安卓系统, 与
手机通过蓝牙连
接, 查看通讯录、
接收短信、查找
手机, 快捷回复短
信、安装APP等功
能



Pebble watch:

是一款全面定制化的智能手
表, 它可以通过蓝牙技术与
iPhone或者安卓移动设备相
连, 功能相当丰富, 可以充
当GPS定位器、音乐播放器、
接打电话、收发邮件、收发
短信、日历提示、接收
Facebook、天气以及推文信
息

产品介绍-腕带类



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay



Jawbone UP 2:

智能闹钟、显时提醒、运动记录、



百度咕咚手环:

用户可以在官网上进行数据承载、展示,并可在社交网站上进行分享。当处于运动模式时,该手环能24小时记录佩戴者的活动情况,以里程、步数和卡路里为单位,令佩戴者明晰一整天内,运动了多少距离,消耗了多少卡路里,为热衷减肥和运动的用户提供了实时监测服务。

切换至睡眠模式时,除了能监测睡眠质量,手环还将根据使用者睡眠深浅状态,在应该叫醒的时间段中的浅睡状态下通过震动来唤醒佩戴者。



Nike+ FuelBand 2.0:

用户可以为自已设定每日活跃程度的目标,以及他们希望达成多少. NIKE+FuelBand通过20个LED彩灯来进行记录

FuelBand内置的USB接口可以与Nike+网站相同步,或通过蓝牙与免费的iPhone应用同步,从而记录并跟踪每一天的活动和进展

产品介绍-迪斯尼MagicBand



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay



- 利用RFID和Bluetooth技术进行远程和近场的通信；
- 通过唯一ID与用户在后台进行关联；

售价：12.95\$



只是一张支持远程和近场通信的智能卡？

存在问题和瓶颈



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay

01

续航时间

- 其他大多数电子设备一样，可穿戴设备的续航能力是其痛点；
- 下一代可穿戴设备若想实现真正的飞跃，首先要保证数周的续航能力

02

人机交互

- 无一例外都是小屏幕，触摸交互太过局促和别扭，体验太差；
- 人机交互方式，键入、触控、语音、体感，显然，语音和体感是最简单、最友好的

03

智能化

- 用户分析（终端设备搜集数据，云端综合处理分析）然后提供推荐等更加智能的服务

可穿戴设备还处于发展的初期，很多技术有待进一步解决，用户体验有待于进一步改善。

目 录

1

智能穿戴市场

2

迪斯尼MagicBand

3

迪斯尼方案启示

MagicBand介绍



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay

2013年5月31日，沃尔特迪士尼乐园及度假区业务主管托马斯·斯塔格斯（Thomas Staggs）在出席第11届 All Things Digital大会时表示，迪士尼正在推出一款名为“**MagicBand**”的新设备，能够让迪士尼乐园的游客进行购物并保存体验。

在经过了大约两年的试点项目之后，新的MagicBand将在未来几个月内推向迪士尼世界（Walt Disney World）。这款设备将会与迪士尼已经开发了大约6年时间的**MyMagic+**服务捆绑在一起。

MagicBand是一款橡胶塑料制成的手腕设备，拥有多种颜色选择；佩戴者可以直接使用这款设备进行购物或者经验值累积活动。



产品本质：在迪斯尼园区作为**可跟踪的用户身份标识**，在迪斯尼园区外**仅能作为纪念品**。

产品价值：提高游客旅行的体验，使游客在迪士尼乐园得到更多的欢乐的同时**提高迪斯尼的收益**。

应用场景



门禁
票务
排队

绑定信用卡
进行现场支付



追踪定位
智能调度



应用场景



网上预定迪士尼门票，迪士尼会快递手环给用户



刷MagicBand腕带进入迪士尼乐园



办理酒店入住，关联门禁和付款



到喜欢的主题馆进行排队



在餐厅消费后支付就餐费用



直接进入主题馆开始奇妙旅程



进行购物消费



现场照相关联用户账户



回酒店结束一天行程



通过互联网查看照片和游玩线路图，结束一天的行程



MPAY.COM

MyMagic+方案



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay

迪士尼在07年开始进行MyMagic项目研究，据 New York Times预估，迪斯尼在MyMagic项目上的总投资达到了8-10亿美元；MagicBand只是MyMagic+方案中的一个部件。

MagicBand腕带

- 作为用户的唯一标识，激活时会与用户信息绑定
- 支持远近两种距离的交互模式

受理终端

- 门禁、收银、入场等用户主动业务采用近距离终端
- 定位和通信等业务采用远距离终端

智能云端

- 使用MagicBand唯一标识在后台与用户关联绑定
- 对用户的消费和轨迹进行分析，进行价值化处理



- 提高游客旅行的体验，使游客在迪士尼乐园得到更多的欢乐；
- 基于移动的个人化数据进行大数据分析，进一步挖掘用户价值，提高收益；

MagicBand技术方案



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay

MagicBand 的技术团队是 Disney Research，该部门同时负责乐园的其他技术应用，未来会将 MagicBand 技术与机器人、动画实体模型等技术做衔接。

MagicBand包含一颗VARTA CR1620 3V锂电池，互联网资料显示其续航能力可达2年，个人推测是借助**RFID来打开和关闭BLE模块**，减少对电池的消耗，延长腕带的使用寿命。

RFID（近距离）

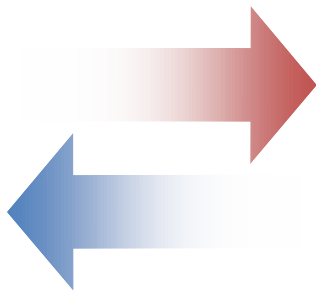
▪ Mifare DESFire chip from NXP

- 需MagicBand标识号与用户在系统注册号进行关联， MagicBand 可存储用户姓名、年龄等基本信息；
- 信用卡、票务等用户只在存储在后台，不存储在腕带中，通过读取腕带ID后在后台进行与这些业务信息进行关联。

BlueTooth（远距离）

● BLE

- 采用最新bluetooth技术标准，降低蓝牙功耗；
- 一颗VARTA CR1620 3V锂电池，腕带可使用2年；
- MagicBand与架设在迪斯尼各处的Bluetooth进行通信，从而完成跟踪定位、保留行程、景点导流等服务；



目 录

1

智能穿戴市场

2

迪斯尼MagicBand

3

迪斯尼方案启示

MyMagic+成功的原因分析

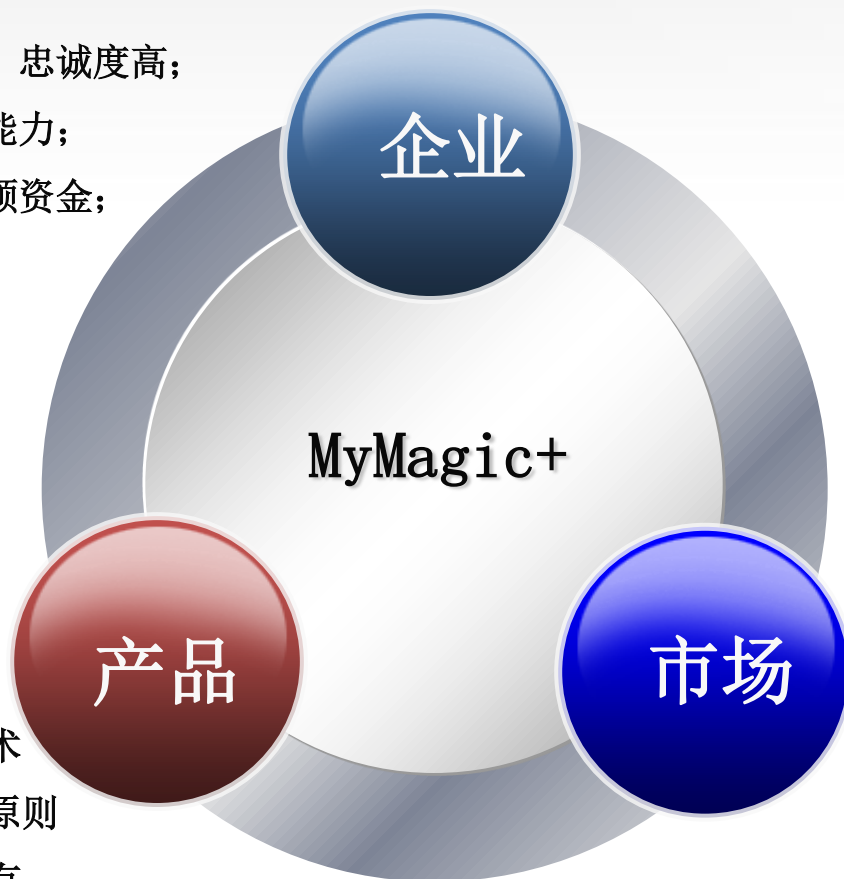


中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay

- 品牌影响力，忠诚度高；
- 创新意识和能力；
- 持续投入巨额资金；



- 使用环境封闭；
- 拥有行业主导权；
- 用户体验提升迫切；
- 市场竞争压力；

- 拥有产品主导权
- 平衡成熟和先进技术
- 简单、实用、耐用原则
- 免费使用、付费拥有

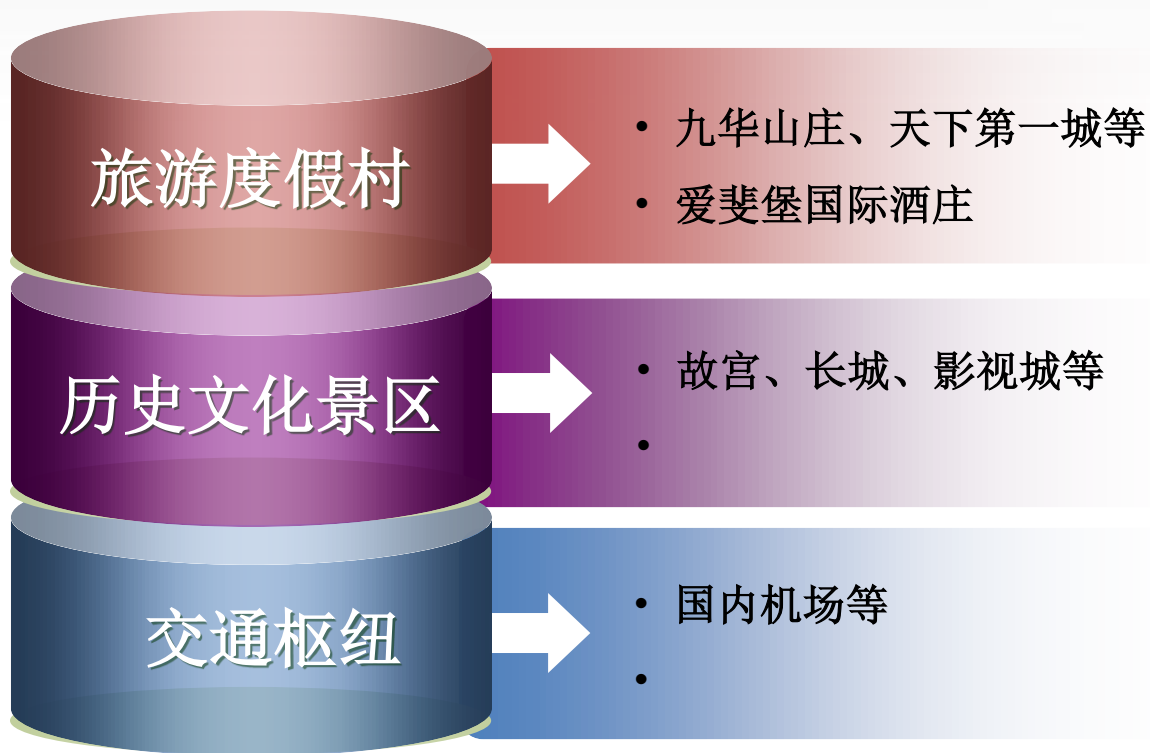
MyMagic+可以推广到哪些环境？



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay



MyMagic方案有哪些待填补空间？



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay



WWW.UMPAY.COM

用科技创造精智营销新时代



中国移动通信
CHINA MOBILE



中国银联
China Unionpay

感谢您的支持与关注！



WWW.UMPAY.COM

用科技创造精智营销新时代